

POSITIONIERUNG · 15 WÖRTER

Für Titelzeilen und Einleitungssätze.

focus:shift macht aggregierte **Belastungsmuster** in Teams sichtbar — ohne Mitarbeiterüberwachung, Open Source, in Deutschland gehostet.

POSITIONIERUNG · 60 WÖRTER

Für Einleitungen und Executive Summary.

focus:shift ist die Marke der **Focus Shift Software GmbH** aus Karlsruhe. Das Unternehmen entwickelt eine Open-Source-Lösung für Urlaubsverwaltung und Zeiterfassung, die im deutschen Mittelstand zwischen 30 und 500 Mitarbeitenden eingesetzt wird. Neu ist ein Bereich, der Belastungsmuster wie Mehrarbeit, offene Urlaubstage und Krankheitstage aggregiert und ohne Personenbezug sichtbar macht — als Werkzeug für Führungskräfte, nicht als Kontrollinstrument.

HALTUNG IN DREI SÄTZEN

Es geht uns um **Klarheit für Führungskräfte**, ohne dass Mitarbeitende überwacht werden. Es geht uns um **Datensouveränität als Selbstverständlichkeit**, nicht als Verkaufsargument. Und es geht uns darum, dass Unternehmen früh sehen, wenn Teams belastet sind — **nicht erst bei der Krankmeldung**.

Time for what **matters**.

Presse: Andreas Weigel · andreas.weigel@focus-shift.de
Focus Shift Software GmbH · focus-shift.de